



מדינת ישראל
משרד הרווחה והביטחון החברתי
אגף בכיר קשרי חוץ ודוברות

14.1.2021

לכבוד: ועדת המכרזים

הנדון: השתתפות בוועידת קשת למאבק באלימות במשפחה – ספק יחיד

שלום רב,

חברת התקשורת קשת פנתה למשרדנו בהצעה שהמשרד והוועדה הבין משרדית לטיפול באלימות במשפחה ייקחו חסות על ועידה שהם מתכננים למאבק בתופעה ביום הבינלאומי למאבק באלימות כלפי נשים אשר חל ב-25 בנובמבר (פירוט בהצעה המצורפת).

לאחר פירוט של טיב ההצעה ולאחר דיון עם הגורמים המקצועיים הרלוונטיים במשרד הן ממינהל שירותים חברתיים והן מאגף קשרי חוץ ודוברות, הוחלט שלוועידה כזאת, בפלטפורמה בולטת של שידורי קשת, N12 ומאקו, יכולה להיות תרומה משמעותית ביותר לחשיפת שירותי המשרד בתחום האלימות במשפחה, להגברת המודעות לסוגי האלימות ולאופן שבו ניתן להתמודד עמם, ולדיון הציבורי החשוב בסוגיות מאתגרות כגון שינויי חקיקה נדרשים וצעדים נוספים שניתן לאמץ לצורך התמודדות עם התופעה.

בוועידה צפויים להשתתף גורמי המקצוע הרלוונטיים להתמודדות עם התופעה ממינהל שירותים חברתיים ומינהל תקון, לצד גורמים ממשרדי ממשלה השותפים בוועדה הבין משרדית ובראשם המשרד לביטחון הפנים, משרד המשפטים, משרד הבריאות, משרד החינוך והמשרד לשוויון חברתי (הרשות לקידום מעמד האישה) לצד נציגי עמותות וארגונים הפועלים בתחום.

במבחן עלות-תועלת מצאנו שהצעת קשת הינה אטרקטיבית ושהתמורה לסכום המבוקש היא גדולה ומשתלמת וזאת לאור העובדה שקשת פועלת לגיוס נותני חסות נוספים. ככל הידוע לנו, בשלב זה גויסה רשת סופרפארם וצפויים נותני חסות נוספים.

נדגיש שהמשרד פתוח לשיתופי פעולה עם כל גורם אשר מעוניין לקדם את הנושא וכבר נתנו חסות לכמה וכמה מיזמים בעבר אשר בוצעו על ידי חברות מסחריות. למען הסר ספק, נשתף פעולה גם עם גופי תקשורת נוספים אם יגישו הצעות אטרקטיביות כגון הצעה זאת וזאת בשל חשיבות הנושא, במיוחד בעת הזו.

נודה לאישורכם,

בברכה,

גיל חורב,
דובר המשרד





טיוטה לצורך מו"מ בלבד.

שידורי קשת שומרת על זכותה לנהל מו"מ עם גורמים נוספים בכל הנוגע לעניין נשוא ההסכם

11 אוקטובר 2021

לכבוד:

משרד הרווחה והבטחון החברתי

וועידה לציון יום המאבק באלימות נגד נשים – קשת 12

מידי שבוע אנו עדות ועדים לדיווח חדשותי על מקרי אלימות כלפי נשים. הדיווח נעשה כה שכיח עד כי לעיתים נדמה שהתופעה הפכה לנורמה חברתית. הנשים הופכות למספרים בסטטיסטיקה, הידיעה נבלעת בין עשרות ידיעות אחרות, ותחושת חוסר האונים גוברת. אלימות בין בני זוג היא תופעה מדאיגה ורחבת היקף שמתקיימת בכל המגזרים בחברה בישראל.

בנוסף מגפת הקורונה לה השפעות רחבות היקף העצימה עוד יותר את התופעה ובעקבותיה נצפתה עלייה משמעותית במקרי האלימות במשפחה בכלל ואלימות כלפי נשים בפרט. הסגר, החרדה, הלחץ הכלכלי ותנאי אי הוודאות, העצימו התנהגויות אלימות באופן משמעותי, גם במשפחות שלכאורה לא נחשפו לכך קודם. דיווחים שונים מדברים על עלייה של מאות אחוזים.

בתאריך 25/11/21 יצוין יום המאבק באלימות נגד נשים בישראל, במסגרת זו תפיק קשת 12 וועידה מיוחדת בנושא אלימות נגד נשים שתהווה עבור כולנו הזדמנות לעצור ולשאול מה ביכולתנו לעשות על מנת לצמצם ואף להפסיק לחלוטין את מעגל הפגיעה.

משרד הרווחה והבטיחון החברתי הינו החולייה המרכזית במדינת הרווחה הישראלית. יחד עם משרדים וגופים נוספים פועל במגוון תוכניות ממוקדות כגון מרכזי סיוע, הפעלת קווי חירום ועוד ובאיתור, מניעה, טיפול, הגנה, שיקום וסיוע לכל אדם, במשפחה ובקהילה.

כמשרד הממשלתי המוביל את הוועדה הבין משרדית למאבק באלימות נגד נשים אנו פונים אליכם בהצעה לחסות מרכזית בוועידת קשת 12 לציון יום המאבק באלימות נגד נשים.

את הוועידה יובילו מגישים ומגישות מבית קשת 12, שיארחו באולפני הוועידה את מקבלי ההחלטות, המומחים, אנשי המקצוע, בעלי תפקידים, והעיתונאים החשובים בישראל, והכל במטרה לדון ולהשפיע על הנושאים שחייבים לדבר עליהם בתחום.

ועידות קשת 12 מקודמות ומשודרות בפלטפורמות של הקבוצה – ערוץ 12, אתר ואפליקציית N12, אתר ואפליקציית mako ומגוון רחב של עמודי סושיאל מדיה.



החדשות 12



ראול ולנברג 12, ת"א 6971910
ת.ד. 58151 | טל. 03-7676000
פקס 03-7676007 | mako.co.il



קבוצת קשת משדרת בערוץ 12, ערוץ הטלוויזיה המוביל בישראל ומגיעה לחשיפה של 75% ממשקי הבית בישראל בכל שבוע. אתרי mako, חדשות N12 ו-makoTV מרכיבים את קבוצת הדיגיטל של קשת עם חשיפה מצטברת של מעל 18 מיליון יוניקים בחודש ו-3 מיליון חשיפות ברשתות חברתיות, שה"כ מעל 450 מיליון עמודים נצפים בחודש.

רפרנס לסיקור, קידום ועידה ונראות:

<https://specialprojects.mako.co.il/hitech2021>

<https://www.youtube.com/watch?v=WiLyDtJ9Mac>

להלן הצעה לחסות מרכזית עבור משרד הרווחה והבטחון החברתי:

עוגני המהלך -

1. שידור ועידה לציון **יום המודעות לאלימות נגד נשים** במסך קשת 12 ושידור נוסף בפלטפורמות הדיגיטל של N12 mako-
2. תוכן דיגיטל ב-mako ו-N12

בוועידה:

- באנר בתחילת הוועידה 1:1
- 2 באנרים בזמן הפאנלים
- לוגו נותן החסות מופיע קבוע בגב הבמה/אולפן לאורך הכנס

TV- קידום לנותן החסות במדיה במסך קשת - ערוץ 12

- **קידום שידור הכנס** - ספוט במסך קשת 12 לקידום הצפייה בכנס בפלטפורמות N12 ו-mako קמפיין בשווי 250,000 ₪ שיכיל תשדירים באורך 15 שניות לקידום הכנס בהפקת קשת (התחייבות למינ' 30% שיבוצ בין השעות 19:00-23:00).
- **קידום לוועידה בתשדירים בערוץ 12 ב-3 ורסיות:**

1. ספוט נותני חסות - לפני הכנס יקודמו תשדירים שבו יופיע לוגו נותן החסות יחד עם שאר השותפים.

רפרנס: <https://www.youtube.com/watch?v=BKi9xJHhS6Erprbx>

2. ספוט ציטוט - סרטון במרכזו ציטוט של דובר מרכזי מטעם נותן החסות, לצד הפנייה לכתבה באתר N12. הספוט

יסתיים בסגיר מסחרי + לוגו. רפרנס: <https://www.youtube.com/watch?v=WiLyDtJ9Mac>



ראול ולנברג 12, ת"א 6971910
ת.ד. 58151 | טל. 03-7676000
פקס 03-7676007 | mako.co.il



3. **הדקה המסכמת** - סרטון במרכזו ציטוט של דובר מרכזי מטעם נותן החסות, לצד הפנייה לכתבה באתר N12.

התשדיר יסתיים בסגיר מסחרי + לוגו.

- סה"כ כמות תשדירים - 50
- על פי התמהיל - 30% מהרייטינג בין השעות 19:00-23:00
- הפקת הספוטים באחריות קשת
- פריסה תועבר עם התקדמות העסקה ושיבוצים טנטטיבים בסמוך לימי השידור.

1. **שידור נכס** - שידור הכנס בזמן שעות הבוקר או בשעות הלילה (לאחר חצות) תלוי אילוצי לוח השידורים.

2. **באנר פרס** - במסגרת התכניות "חי בלילה" ו"פאולה ולאן"

* בכפוף לאילוצי רגולציה ולוח שידורים

קידום בקבוצת הדיגיטל של קשת 12 - 12N, mako, נכסי סושיאל:

את הועידה ילווה תוכן מגוון ועשיר הכולל כתבות, ראיונות עם מומחים בתחומים שונים. לצד התוכן המערכתי, נוכל לשלב מומחים או נציגים מטעם נותן החסות בכתבות ובראיונות.

3 **יחידות תוכן** - כתבות בהתאם לנושא הכנס. תוכן באישור לקוח ובהובלת אנשי המקצוע של הלקוח.

ניתן לעשות שימוש בכל פלטפורמות התוכן של mako (T5, קוויז, כתבה, כתבת מצגת ועוד).

*כתבת קידום לקראת הכנס - תכלול הפניה לשידור הכנס באתר.

*כתבה בזמן שידור הכנס "הצטרפו עכשיו לשידור" - תקודם בעמוד הבית לפחות 3 שעות.

*כתבת סיכום וכותרות מתוך הכנס

*התוכן יכלול מדיה בלעדית, פיקסל לצביעת גולשים, ולינקים לאתר לקוח.

סושיאל - קידום פוסט 1 בפייסבוק (800 אלף עוקבים).

ניוזלטר mako - תוכן המגזין/הפעילות תקודם גם במסגרת הניוזלטר השבועי של mako הנשלח בתפוצת הגולשים.

קידומים ודאטה

- **קידומים פנימיים:** קידום קבוע בראש עמוד הבית ובכלי הפרמיום (סליידר ראשי, mako פיד, סרגלי כלים ועוד)
- **קידומים חיצוניים:** התוכן יקודם בר. חברתיות (פייסבוק ואינסטגרם) ובאמצעי קידום חיצוניים כמו אוטברין.
- שימוש בתוכן, בנכסים הדיגיטליים של המפרסם יהיה אפשרי במקביל לעלייה באתר mako.
- צביעת גולשים (פיקסל באחריות לקוח) בכל תוכן המפרסם שיעלה במסגרת השת"פ.

מדיה mako/N12

דסקטופ: 5 מיליון חשיפות דסקטופ

מובייל: 1 מיליון חשיפות



החדשות 12



ראול ולנברג 12, ת"א 6971910
ת.ד. 58151 | טל. 03-7676000
פקס 03-7676007 | mako.co.il



עלויות:

בתמורה לחסות מרכזית בכנס ישלם משרד הרווחה לקשת סך של 700,000 ש"ח כולל מע"מ.

בברכה,

הדס הרשנזון

מנהלת לקוחות תחום כנסים קשת 12

הערות:

- קשת תהיה רשאית למכור עוד נותני חסות לכנס שאינם מתחרים.
- המחירים כוללים מע"מ.
- התשלום שוטף + 30
- מיתוג, סמלים מסחריים, לוגואים וכיו"ב, אשר לא יעמדו בכללי הרשות השנייה בכל הנוגע לאיסור על פרסום סמוי בשידורי טלוויזיה, יוסתר בדרכים המקובלות בהפקות מסוג זה, לפי שיקול דעת קשת וההפקה, וכפי הנדרש על מנת לעמוד בהוראות הדין.
- ידוע לחברה כי קשת, בהתאם לשיקול דעתה הבלעדי, תוכל למכור חסות לתכנית, באורך 6 שניות, לגורמים מסחריים שונים, כולל גורמים מסחריים הקשורים לקטגוריה של החברה.
- הסכם זה כפוף להוראות כל דין, לרבות תנאי הרשות השנייה והנחיותיה, כפי שיהיו מעת לעת. ידוע לחברה כי בכל שהרשות ו/או צד שלישי כלשהו יתריעו כי קיים חשש כי תנאי ההסכם ו/או אופן ביצועו, ולרבות תוכן התכנית אשר בתוכן נכללים המוצרים הפרסומיים, אינם תואמים את הוראות הדין, תהיה קשת רשאית לדרוש את שינוי המוצרים הפרסומיים ו/או לבצע את ההתאמות הנדרשות ו/או להפסיק את ההתקשרות נשוא הסכם זה באופן מיידי, וכל פעולה כאמור לא תהווה הפרה של ההסכם מצד קשת, ולחברה לא תהיה כל טענה או תביעה בקשר לכך.
- מובהר כי העלות של הפקת כל חומר פרסומי של המפרסם בהתאם להסכם זה הן על המסך והן באתר קשת (לרבות הבאנרים, ה-VTR, תמונות של פרויקטים של החברה, לוגו וכדומה) הינה על חשבון המפרסם, וקשת לא תישא בעלות כלשהי בגינם.
- החברה מתחייבת להעביר לאישורה של קשת, את כל המוצרים הפרסומיים ו/או שימושים מסחריים הנזכרים בהסכם מראש בהתאם לכללי הרשות.
- הצדדים מתחייבים לשמור בסודיות מוחלטת כל חומר ו/או מידע שיתקבל לידיהם מידי הצד השני, לרבות שיטות העבודה הנהוגות אצל מי מהצדדים, תוכנו של הסכם זה ולרבות כל פרט הקשור בתכנית ובהפקתה, ולא יעשו כל שימוש במידע זה בין במישרין ו/או בעקיפין ו/או לצד שלישי כלשהו.



החדשות 12



ראול ולנברג 12, ת"א 6971910
ת.ד. 58151 | טל. 03-7676000
פקס 03-7676007 | mako.co.il



- שיבוץ מדיה במסגרת קמפיין נתון לשיקול דעתן של mako וקשת ומתבצע על בסיס מקום פנוי.
- לאחר תקופה של 21 יום ממועד סיום הקמפיין יוסרו המיתוג, פיקסלים לצביעת גולשים, קישורים ומדיה בלעדית בתוכן המפרסם אלא אם כן ייכתב מפורשות אחרת בהסכם.
- כל חומר שיועבר ע"י מפרסם, בדגש על תמונות וחומרי וידאו, יכיל קרדיט מלא לצלם/יוצרים. המפרסם בעל האחריות המלאה לטיפול בכל דרישה/תביעה שתשלח לקשת ע"י צד ג' בנוגע לפרסום חומרים אלו.
- ההסכם אינו מקנה ללקוח בלעדיות (אלא אם נכתב אחרת). קשת שומרת לעצמה את הזכות למכור מדיה ללקוחות נוספים בקטגוריה שאינם מתחרים ישירים.
- החברה מתחייבת שלא להוציא כל מידע ו/או פרסום יחסי ציבור שלא באישורה מראש ובכתב של קשת. ככל שעל אף האמור, תפרסם החברה כל מידע או פרסום כאמור, וכתוצאה מכך ייגרם לקשת נזק, תהיה החברה אחראית לנזק זה.
- החברה אינה רשאית לעשות כל שימוש בסימני המסחר של קשת ו/או של מי מטעמה (לרבות שם התוכנית, לוגו התוכנית ו/או סימן כלשהו המזוהה עם התוכנית) אלא בכפוף לאישורה של קשת מראש ובכתב.
- החברה מתחייבת להעביר את חומרי הפרסום במועד שייקבע מראש. מובהר, כי כל איחור במועד זה עלול להביא לשינויים במוצרים הפרסומיים.



החדשות 12



ראול ולנברג 12, ת"א 6971910
ת.ד. 58151 | טל. 03-7676000
פקס 03-7676007 | mako.co.il